

D.A.S.Towarzystwo Ubezpieczeń
Ochrony Prawnej SA

REKLAMA

**Auto
Świat****PORADY** Porównanie fabrycznych systemów audio**Klienci pytają, D.A.S. radzi:****Co oznacza pojęcie "szkoda całkowita"? Jak się ją wylicza i jak likwiduje?**

W świetle orzecznictwa polskich sądów za szkodę całkowitą rozumie się uszkodzenie pojazdu w takim zakresie, że koszty naprawy pojazdu przekraczają wartość rynkową tego pojazdu bezpośrednio przed zaistnieniem szkody. Zasada ta właściwa jest jednak tylko dla szkód likwidowanych w ramach ubezpieczenia OC sprawcy.

W przypadku likwidacji szkody w ramach ubezpieczenia AC – za szkodę całkowitą uważa się z reguły (w każdej umowie ubezpieczenia AC dokładnie określono, co dany zakład ubezpieczeń rozumie przez pojęcie szkody całkowitej) uszkodzenie pojazdu w takim zakresie, że koszty naprawy przekraczają 70% wartości rynkowej pojazdu bezpośrednio przed zaistnieniem szkody. Odszkodowanie z tytułu szkody całkowitej ustala się jako kwotę stanowiącą różnicę pomiędzy wartością rynkową pojazdu bezpośrednio przed zaistnieniem szkody a wartością pojazdu w stanie uszkodzonym. Odszkodowanie ustalone na zasadach właściwych dla szkody całkowitej może być niższe niż odszkodowanie z tytułu szkody częściowej (liczonej wg kosztów naprawy). Taki stan rzeczy powoduje, że zakłady ubezpieczeń przy likwidacji szkód w ramach ubezpieczenia OC sprawcy często kwalifikują daną szkodę jako całkowitą, pomimo że jest to szkoda częściowa, gdzie koszt naprawy nie przewyższa 100% wartości pojazdu. W przypadku takiego rozliczenia szkody, jeżeli na drodze przedsądowej nie uzyska się (np. tzw. odwołania) zmiany decyzji zakładu ubezpieczeń, pozostaje jedynie kosztowna droga sądowa. Osoby ubezpieczone w D.A.S. nie ponoszą z tego tytułu żadnych dodatkowych nakładów, bowiem D.A.S. pokrywa wszystkie koszty procesu (advokata/radcy prawnego i koszty sądowe), a także – co niezmiernie ważne, D.A.S. pokrywa ryzyko procesu przegranego, przez co ubezpieczony może bez obaw dochodzić swoich praw przed sądem.

Warto dopłacić?



Podstawa to dobre radio z odtwarzaczem płyt CD. O starych kasetach lepiej już zapomnieć

W wielkim teście porównawczym sprawdzamy nowe, fabryczne zestawy montowane w kompaktowych autach

■ Czy fabryczne audio w samochodach klasy kompaktowej jest warte zainteresowania? Aby sprawdzić, co potrafią i jak są wykonane najnowsze konstrukcje, przetestowaliśmy sprzęt w 16 samochodach, które skierowaliśmy do warszawskiego laboratorium Bemocar.

Fabryczne audio jest wciąż bardzo drogie w stosunku do

jego rzeczywistej wartości. Za tę samą kwotę co sprzęt fabryczny można kupić lepszy system skomponowany samodzielnie z markowych elementów. Również – ze względu na jakość – zestawy wliczone w cenę samochodów nie zawsze są godne polecenia.

Średni koszt zakupu fabrycznego radia wynosi

w przypadku większości aut ponad 1500 zł. Zazwyczaj w parze ze słabym radiem idzie komplet kiepskich głośników, które lepiej od razu wymienić, jeśli się chce uzyskać dźwięk wysokiej jakości. Proponowane przez producentów dopłaty do dodatkowych zestawów głośnikowych lepiej sobie darować.

Dobre głośniki to podstawa sukcesu

Najłatwiej wymienić głośniki na lepsze i od tego warto zacząć. W sklepach i u specjalistów łatwo dobrać odpo-

wiednie modele. Godne polecenia są produkty najbardziej znanych marek, które instalator powinien dopasować do fabrycznych wnęk montażowych. **Najlepsze zestawy to systemy dwudrożne z odseparowanymi głośnikami wysokotonowymi i średnioniskotonowymi.** Poszczególne głośniki powinny pasować do seryjnych miejsc montażowych. Wówczas montaż nie nastrecza problemów.

W sklepach dostępne są też gotowe propozycje specjalnie dopasowane do konkretnych modeli samochodów. ►

*W trosce o Twoje prawo!*

Zachęcamy Państwa do skorzystania z naszej infolinii:
0-22 453 00 00

Zapraszamy także na naszą stronę internetową: www.das.pl

BMW 1 PROFESSIONAL 3687 zł



Wygodne sterowanie w kierownicy



■ Komplet 10 głośników (za dopłatą) gra świetnie i zapewnia wysoką jakość dźwięku. Niezły poziom basu oferują głośniki w podłodze pod fotelami. Ergonomia obsługi jest dobra, ale wymaga przyzwyczajenia. Gdyby nie cena (łącznie 6083 zł z 10 głośnikami), zestaw byłby wart polecenia.

Jakość dźwięku 41
Łatwość obsługi 43
Suma punktów 84

Chevrolet Lacetti

seryjne

Bogaty system audio w wersji Platinum



■ Pakiet 6 głośników jest skromny, ale do niezbyt głośnego słuchania wystarczy. Jakość brzmienia jest przeciętna. Doskwiera słaby poziom tonów niskich i piskliwe soprany. Komfort obsługi bez zarzutu. Głośniki warto wymienić na lepsze. Przyda się wygłuszenie drzwi oraz trzeszczących plastików.

Jakość dźwięku 27
Łatwość obsługi 41
Suma punktów 68

Citroën C4 CLARION 1800 zł



Sterowanie w kierownicy tylko kilkoma funkcjami



■ Nowe radio z CD dobrze radzi sobie z nagłośnieniem auta. Choć system gra dość ostro, to dzięki tweeterom brzmienie jest przyjemne. Dodatkowe sterowanie w kierownicy to dobry pomysł, ale niedopracowany. Utwory czy rozgłoszenie można wybierać tylko w jedną stronę. Cena 1800 zł jest wygórowana. Fabryczne głośniki lepiej wymienić na lepsze.

Jakość dźwięku 32
Łatwość obsługi 47
Suma punktów 79

Fiat Stilo CONNECT od 1800 zł



Wygodne pokrętko ułatwia regulację głośności



■ Wysoka cena 8500 zł to koszt nawigacji GPS. Duże radio z CD z małym ekranem jest trudne w obsłudze. Aby zmienić ustawienia audio, trzeba przeszukiwać menu. Sprzęt ma spore możliwości dzięki bogatemu wyposażeniu (procesor dźwięku i korektor). Niestety 6 głośników nadaje się do wymiany. Zwykle radio CD kosztuje 1800 zł. To także sporo.

Jakość dźwięku 29
Łatwość obsługi 40
Suma punktów 69

Ford Focus SONY MP3 2700 zł



Doskonały pilot i udane radio marki Sony



■ Ford wreszcie instaluje oddzielne głośniki wysokotonowe, co wyraźnie poprawiło jakość dźwięku. Atut to też system regulacji dźwięku. Brzmienie jest przyjemne i neutralne. Można oczekiwać tylko więcej basu. Brawo za system RSE dla pasażerów z tyłu: mogą podłączyć słuchawki i korzystać z innego źródła dźwięku niż podróżujący z przodu (dopłata 700 zł).

Jakość dźwięku 37
Łatwość obsługi 44
Suma punktów 81

Mercedes A COMAND od 1060 zł



Nawigacja GPS Comand APS kosztuje 14437 zł



■ Świetne radio GPS Comand APS jest drogie. By korzystać z płyt audio, trzeba sięgnąć do schowka, gdzie ukryto zmieniacz CD. Jakość dźwięku jest dobra, a wbudowane głośniki nieźle radzą sobie z nagłośnieniem kabiny. Trudno narzekać na poziom basu, ale są lepsi w tej klasie. Do słuchania muzyki powinno jednak wystarczyć zwykłe radio Audio 5 CD za 1060 zł.

Jakość dźwięku 37
Łatwość obsługi 49
Suma punktów 86

Mercedes B AUDIO 20 2416 zł



Radio i głośniki średniej klasy nieźle grają



■ Proste, funkcjonalne radio z CD jest bardzo łatwe w obsłudze. Zestaw 6 głośników nie stanowi dużego obciążenia dla wzmacniacza. Poziom tonów niskich satysfakcjonuje, ale nie warto dodawać za dużo basu. W przyszłości można wymienić głośniki na lepsze, jakkolwiek fabryczny zestaw jest przyzwoitej jakości. Suma 2416 zł to jednak za wiele.

Jakość dźwięku 38
Łatwość obsługi 48
Suma punktów 84

Mitsubishi Lancer 1199 zł



Lancera wyposażono w radio Blaupunkt Modena



■ 4 skromne głośniki szerokopasmowe to stanowczo za mało. Przednie w drzwiach mają skromne możliwości i jedynie modele w tylnej półce zapewniają więcej basu oraz wyższy poziom głośności. Wzmacniacz w radiu zapewnia wystarczająco dużo mocy, ale nie ma jak się wykazać. Aby poprawić słabą jakość dźwięku, warto zadbać o dobre głośniki.

Jakość dźwięku 29
Łatwość obsługi 34
Suma punktów 63

Audison Connection

► Do sklepów trafia bogata kolekcja akcesoriów oraz systemów połączeniowych renomowanego, włoskiego Audisona. Nie zabrakło także kabli zasilających, sygnałowych i głośnikowych z trzech różnych serii: ekskluzywnej Sonus, konkursowej Best i popularnej First. Najdroższą kolekcją jest Sonus, w którym zastosowano pakiet technologii Stop Noise zapewniających wysoką odporność na zakłócenia ze strony instalacji elektrycznej samochodu.

Cena za 5 m kabla RCA: 44,90 zł



Płaskie Blaupunkt

► Wzmacniacze, które łatwo schować w samochodzie, to nowa propozycja Blaupunkta. Do wyboru są trzy modele o wysokości ograniczonej do 43 mm: jednokanałowy model THA 1400 (moc 400 W), dwukanałowy THA 280 i czterokanałowy THA 480. Oba płaskie modele wielokanałowe zapewniają moc nominalną aż po 240 W na kanał.

Ceny od: 799 zł



Drive + Play

► Harman Kardon opracował nową konsolę dla popularnych odtwarzaczy iPod. System umożliwi współpracę z dowolnym radiodtwarzaczem samochodowym na rynku przy wykorzystaniu wbudowanego modulatora FM lub wejścia AUX. Aby łatwo i komfortowo podłączyć iPod do samochodowego radia, wystarczy ustawić w radiodtwarzaczu określoną częstotliwość, a konsola Harman Kardon będzie przesyłać muzykę ze sprzętu iPod poprzez fale radiowe.

Cena: 899 zł



Test radioodbiorników

Głośniki PowerBass

► Niedrogie głośniki nieznanymi w Polsce amerykańskiej marki mają zapewniać sporo zabawy w samochodzie. Zgodnie z nazwą PowerBass firma chwali się głośnikami, które mają wyróżniać się niezłym poziomem tonów niskich i dużą mocą. Firma debiutująca w naszym kraju (przedstawicielem jest ESSA z Rzeszowa) przygotowała 6 serii subwooferów i 3 kolekcje zestawów głośnikowych w najpopularniejszych rozmiarach.

Cena zestawu od: 239 zł



Kenwood podwójnie

► Popularne radio Kenwooda z odtwarzaczem DVD i dużym, kolorowym ekranem doczekało się dwóch następców: DDX 6027 i DDX 8027. Oba modele pasują do aut z podwójną wnęką na sprzęt (Peugeot 307, VW Golf V). Następcy wyróżniają się bogatszym wyposażeniem. Atutem jest udoskonalony, kolorowy ekran LCD ze sterowaniem dotykowym.

Cena DDX-6027: 6399 zł



Sony z nowej kolekcji GT

► Dwa modele tunerów CD CDX-GT200 oraz CDX-GT300 stanowią zapowiedź wzornictwa kolekcji w przyszłym roku. Projektanci Sony poprawili ergonomię (dodano pokrętki). Na panelu umieszczono wejście, by łatwo i szybko podłączyć przenośny sprzęt audio. Bogate wyposażenie obejmuje m.in. komplet dekoderek Tri-Codec: MP3, WMA i Atrac CD do słuchania skompresowanej muzyki.

Cena CDX-GT300: 700 zł



Opel Astra 3 OPERA od 2500 zł



Dobry system audio, ale cena zbyt wysoka



■ Duże radio CDC 40 Opera z wbudowanym zmieniaczem płyt wymaga ostrożności przy wkładaniu i wyjmowaniu płyt, by nie uszkodzić mechanizmu. Komfort obsługi jest wysmienity, podobnie jak pomysłowy pilot w kierownicy. Głośniki nie wymagają wymiany na lepsze, gdyż brzmienie jest niezłe: niezbyt agresywnie, ale wciąż dynamicznie. Cena jednak za wysoka.

Jakość dźwięku 38
Łatwość obsługi 52
Suma punktów 90

Peugeot 307 RCD3 seryjne



W wersji po liftingu jest zupełnie inne radio z CD



■ Radio z CD wymaga dopłaty 1690 zł tylko w wersji XR (w pozostałych jest seryjne). Pilot w kolumnie kierownicy zapewnia komfort. Brzmienie jest spokojne i trudno je zmienić. Dobrze zlokalizowane głośniki źle znoszą dodawanie basu, więc najlepiej od razu je wymienić na lepsze. Jeśli zapewnimy też solidne mocowanie, lepsze brzmienie gwarantowane.

Jakość dźwięku 28
Łatwość obsługi 42
Suma punktów 70

Skoda Octavia SYMPHONY 1750 zł



Proste radio z CD i słabe głośniki to za mało



■ Dwie pary głośników to oszczędność i słabe brzmienie. Brakuje porządnego tonu niskiego, a głosy lektorów i wokalistów nie są zbyt wyraźne. Skoda proponuje jednak system 8 głośników za 400 zł (można zrezygnować). Radioodtwarzacz płyt CD nie jest jednak wart tej ceny i lepiej poszukać markowej propozycji za połowę wartości fabrycznego radia.

Jakość dźwięku 27
Łatwość obsługi 37
Suma punktów 64

Skoda Octavia II STREAM 1650 zł



System Stream jest lepszy od audio w Octavii Tour



■ Skoda proponuje sprzęt z dodatkową korekcją dźwięku, której działanie ledwo słychać. Dopłata 400 zł do 8-głośnikowej instalacji nie jest wygórowana, ale lepsza alternatywa to system zamówiony u specjalisty. Z zestawu 12 głośników Sound System lepiej od razu zrezygnować. Za 1900 zł nie warto – za tę cenę da się samodzielnie zadbać o lepsze nagłośnienie.

Jakość dźwięku 32
Łatwość obsługi 43
Suma punktów 75

Toyota Corolla CD seryjne



Radio z CD przygotowano do podłączenia nawigacji



■ Jakość fabrycznych głośników rozczarowuje. Trzeba stałe korzystać z regulacji balansu, gdyż łatwo o wrażenie zachwiania równowagi pomiędzy kanałem lewym a prawym. Brzmienie to skromny poziom tonów niskich i niezbyt wyraźne tony średnie. Przydadzą się zatem lepsze głośniki, by wykorzystać potencjał radia wliczonego w cenę samochodu.

Jakość dźwięku 28
Łatwość obsługi 43
Suma punktów 71

VW Golf BLAUPUNKT RCD 2200 zł



Dostęp do regulacji dźwięku jest utrudniony



■ Wbudowane głośniki mogłyby być lepsze. Niezrozumiałe jest zlokalizowanie wooferów w drzwiach tuż przy fotelach przednich (są one zbyt daleko od pozostałych głośników). Komplet 10 głośników zapewnia nieprzyjemne, piskliwe brzmienie, więc jest nad czym popracować. Najlepiej wymienić wszystkie od ręki, bo słuchanie muzyki rozczarowuje.

Jakość dźwięku 31
Łatwość obsługi 42
Suma punktów 73

Renault Mégane CD

seryjne

Niezwykle udany pilot przy kierownicy



■ Głośniki o średnicy 13 cm (zamiast 16 cm) to skromniejsze brzmienie i słabszy poziom tonów niskich. Warto zatem wymienić je na lepsze i wygłuszyć tapicerkę drzwi. Radio Mono CD o mocy 4x15 W jest instalowane seryjnie z wyjątkiem podstawowej wersji Pack (koszt 2000 zł). Za taką kwotę korzystniejsze jest kupno markowego zestawu u specjalistów.

Jakość dźwięku 31
Łatwość obsługi 45
Suma punktów 76

Seat Leon AURA CD

2446 zł

Klasyczne radio Seat Aura CD jest zbyt drogie



■ Charakterystyczne radio (zbyt mały ekran jest mało czytelny) odznacza się wygodnym sposobem regulacji barwy dźwięku i łatwym dostępem do różnych źródeł dźwięku. Brzmienie jest zrównoważone, ale można by oczekiwać lepszych tonów niskich i średnich, które są jedynie przeciętne. Konstrukcja Grundiga jest dobrej jakości, ale za drogą. Nie warto kupować.

Jakość dźwięku 30
Łatwość obsługi 39
Suma punktów 69

Podsumowanie

■ Tak jak w przypadku aut małych („Auto Świat” nr 39/05) żaden system nie zbliżył się do oceny maksymalnej, która wynosi 120 punktów (60 za brzmienie i 60 za komfort obsługi). Najlepsze noty zebrały te zestawy audio, za które trzeba najwięcej zapłacić. Nie zawsze jednak warto wydać aż tak dużą sumę pieniędzy na fabryczny sprzęt. Gdyby ceny obniżono do ok. 1000 zł za zestaw, seryjne propozycje byłyby godne polecenia.

Wśród testowanych urządzeń warto wyróżnić za jakość komplet Sony przygotowany dla Forda, system 10 głośników w BMW i pomyslowe radio Opla. Także nagłośnienie w Mercedesie klasy B jest niezłe. Wszystkie marki mogą wziąć przykład z bardzo pomyslowych pilotów zdalnego sterowania w Renault. Francuskie rozwiązanie bazuje na dawnej myszy Phillipsa, która wciąż uchodzi za jedną z najlepszych.

Tomasz Okurowski

► Niestety są to tylko przeciętne rozwiązania ze względu na skromną jakość dźwięku.

Z wymianą radia na produkt markowy warto poczekać do czasu zainstalowania nowych głośników. Podłączenie ich do fabrycznego radioodtwórcza to najlepszy sposób na proste, niedrogi i efektyw-

ne uszlachetnienie pokładowego nagłośnienia.

Czy seryjne radio można wymienić na lepsze?

Niestety nie każde seryjne radio można łatwo wymienić. Sprzęt o nietypowych rozmiarach (np. systemy Skody, Toyoty, VW) trudno zastąpić do-

brym, markowym radioodtwórczem. Potrzebne są dodatkowe akcesoria połączeniowe dobrej jakości (ramka mocująca i dodatkowa zaślepka, komplet kabli), które nie zawsze są dostępne. Wówczas lepiej pozostawić fabryczne radio i poprzestać na nowych głośnikach. W przypadku niedoboru mocy dobrym

rozwiązaniem są dodatkowe wzmacniacze (wyposażone w specjalne gniazda połączeniowe) instalowane pomiędzy radioodtwórczem a głośnikami. Wówczas da się też wzbogacić seryjny zestaw grający, o dodatkowy głośnik basowy, który znacząco poprawi nagłośnienie.

Podczas testu sprawdzaliśmy jakość mocowania elementów plastikowych, które mogą hałasować podczas słuchania



Jak testowaliśmy seryjne systemy audio?

Samochody z zestawami audio poddawaliśmy pomiarom w warszawskiej firmie Bemocar. Do testów wykorzystaliśmy specjalne komputerowe oprogramowanie Clio Win 6.20 oraz mikrofon przeznaczony do pomiarów charakterystyki brzmienia. W teście używana była płyta testowa IASCA

z nagrany specjalnym sygnałem tzw. różowym szumem. Płyta przydała się również podczas oceny jakości brzmienia i zastosowanego sprzętu. W trakcie testu sprawdzono również prawidłowość lokalizacji poszczególnych głośników oraz jakość wykonania miejsc montażowych.

REKLAMA

ZIMOWA KOALICJA



FLYNY DO CHŁODNIC
borygo

www.borygo.pl